



## ISTITUTO MATTEI

**Anno scolastico 2015/16**

**Programma di tecniche di comunicazione**

**Classe 3AG**

### **1)la dinamica del processo di comunicazione**

Il concetto di comunicazione

Bisogni e comunicazione

Gli scopi della comunicazione

La comunicazione interpersonale e sociale

### **2)il modello cibernetico di spiegazione del processo comunicativo**

La comunicazione come trasmissione di dati

I limiti del modello cibernetico di comunicazione

### **3)la pragmatica della comunicazione**

Gli assiomi della comunicazione

Non si può non comunicare

Il livello della relazione

Relazioni simmetriche e complementari

La risposta relazionale

La comunicazione verbale e non verbale

L'ascolto

### **4)il linguaggio non verbale e corporeo**

I fondamenti del linguaggio non verbale

Le funzioni della comunicazione non verbale

La postura

I gesti

La mimica

La prossemica



## ISTITUTO MATTEI

### **5)comunicare se stessi agli altri**

L'importanza dell'immagine

I fattori che influenzano la presentazione di sé

Come suscitare una buona impressione

Fascino e carisma

L'identità personale e l'immagine di sé

### **6)la programmazione neurolinguistica**

La mappa e il territorio

I filtri

I sistemi sensoriali

### **7)la percezione**

Le regole della percezione secondo la Gestalt

Le regole figura-sfondo

La percezione del colore e il significato psicologico dei colori

### **8)la retorica**

Il linguaggio retorico,elementi costitutivi: ethos,pathos e logos

Il linguaggio evocativo(ingiuntivo,indicativo,evocativo)

Le figure retoriche(la metafora,la similitudine,la metonimia,il paradosso

La sineddoche)

il docente

GIOVANNI CIARAMELLA