



# ISTITUTO MATTEI

## PROGRAMMA A. S. 2015/2016

Classe: **III A/G**

Disciplina: **TECNICHE PROFESSIONALI PUBBLICITARIE/LAB. DI FOTOGRAFIA**

Docenti: **SORRENTINO Luigia**  
**CARDONE Stefano**

### CONTENUTI SVOLTI :

#### I MODULO: Ripetizione

• La classificazione estetica dei caratteri  
(Classificazione dei caratteri – Gli stili – Il corpo)

#### • Il Lettering

(Spazi e allineamenti di un carattere – Il disegno del carattere e costruzione geometrica – Le correzioni ottiche – La leggibilità del testo – La forma della parola – Relazione tra corpo, interlinea e giustezza – La componente espressiva del carattere – L'alfabeto elettronico).

#### II MODULO: Il progetto grafico:

##### L'annuncio stampa

(L'analisi, l'idea e il progetto - Il rough e il layout: progettazione e strutturazione di un annuncio stampa - Lo still life).

#### III MODULO: Il marchio e il logotipo.

(Brief per un cliente tipo – Sviluppo e costruzione di un marchio – Relazione tra marchio e logotipo - Il progetto e la struttura del marchio – La progettazione del marchio – L'immagine coordinata).

#### IV MODULO: Le tecniche di stampa

(La carta e i formati più utilizzati nei processi di stampa – Il colore – I colori per la stampa e per il web – Stili impaginativi di testi – Tecniche di stampa: offset, tipografica, calcografica, serigrafica, digitale).

#### V MODULO: La fotografia

(La nascita della fotografia – La fotografia pubblicitaria – Movimenti e generi : Lo still life – L'illuminazione – Scatti in sala pose e in esterno - La macchina fotografica digitale: componenti e tecniche – Manipolazione delle immagini e fotoritocco).

☒ Indirizzo Promozione e comunicazione pubblicitaria

☒ Operatore grafico Multimediale

#### ANALISI DELLA SOCIETÀ

- I PRODOTTI COMUNICANO
- LA SOCIETÀ DEI CONSUMI
- BENI E SERVIZI
- L'IMMAGINE AZIENDALE E LA PUBBLICITÀ

#### IDENTITÀ VISIVA DELL'AZIENDA

- IL LINGUAGGIO VISIVO DI MARCHI /LOGOTIPO (NAMING VINO CANTINA MATTEI)
- L'ETICHETTA (VINO CANTINA MATTEI)
- STILL LIFE (BOTTIGLIE DI VINO CANTINA MATTEI)
- ANALISI DI MARCHI DI AZIENDE PRESENTI SUL TERRITORIO

#### LA PUBBLICITÀ

- I MEZZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
- LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA: L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO; LA LOCANDINA; IL MANIFESTO; IL PIEGHEVOLE (VINO AGLIANICO CANTINA MATTEI)
- LA PUBBLICITÀ SUL WEB: L'E-COMMERCE

#### LA COMPUTER GRAFICA

- STRUMENTI, ATTREZZATURE E MACCHINE DEL SETTORE PRODUTTIVO DELL'INDUSTRIA GRAFICA
- FASI E PROCEDURE DEI CICLI PRODUTTIVI
- FUNZIONAMENTO DI APPARECCHIATURE E MACCHINARI
- SOFTWARE DEDICATI E HARDWARE SPECIFICI

#### LA SICUREZZA NEI LABORATORI DI GRAFICA E FOTOGRAFIA

- INFORMAZIONE E FORMAZIONE SULL'UTILIZZO DELLE ATTREZZATURE PRESENTI NEI LABORATORI
- NORME PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE, LA PROTEZIONE DELLA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI

#### METODOLOGIE DIDATTICHE, MEZZI E STRUMENTI

- lezioni frontali e brain storming;
- documentazione e ricerca di materiale da parte dell'alunno;
- esercitazioni grafico progettuali secondo le tematiche del corso;
- libri e riviste del settore, supporti multimediali, internet, LIM;
- attività di laboratorio, strumenti informatici, attrezzature fotografiche;
- stage e incontri con esperti del settore.

Caserta, 04/06/2016

Prof.ssa L. SORRENTINO *Luigia Sorrentino*

Prof. S. CARDONE *Stefano Cardone*