



ISTITUTO MATTEI

ISTITUTO
STATALE DI
ISTRUZIONE
SECONDARIA
SUPERIORE

Programma di francese

Classe III A/G Anno 2015/16

Docente : Giulia Della Valle

Moyens et stratégies de la communication commerciale

- 1) La lettre
- 2) Le téléphone
- 3) Le courrier électronique

La publicité

- 1) La publicité et le marketing
- 2) Le message publicitaire
- 3) Les partenaires de la publicité

Le marketing direct

- 1) Le message promotionnel pour les consommateurs
- 2) Le message informatif pour les opérateurs commerciaux

L'aube du xx siècle

- 1) L'essor de la grande industrie – Découvertes et inventions.
- 2) La belle époque
- 3) Sigmund Freud : la découverte de la psychanalyse
- 4) Guillaume Apollinaire

La France des régions

- 1) La Normandie : Basse-Normandie
- 2) La Normandie : Haute-Normandie